Hooh
38 rue Henri Gorjus
69004 Lyon

+33 (0)4 26 78 19 24
contact@hooh.agency
www.hooh.agency

OFFRE D'EMPLOI : ASSISTANT.E EN COMMUNICATION

Hooh c'est quoi ?
Hooh est un producteur de spectacles implanté à Lyon depuis 2021.
Soucieux de l'épanouissement des artistes venu.e.s de toutes esthétiques urbaines, Hooh défend la musique live, les valeurs de partage et d'indépendance.

Missions
Vous assistez le responsable de communication dans toutes ses missions sur le plan opérationnel.
Vous mettez en œuvre la stratégie de communication et le plan de communication.
Vous participez également aux relations avec les professionnels (presse, producteurs et organisateurs de concert, managers, artistes), toujours sous l'autorité du responsable de communication.

Communication
– Assister le responsable et la chargée de communication de la structure
– Suivi et promotion des productions et cessions : Envoi d'affiches, gestion des demandes promo, captations, photos, interviews, validations des visuels auprès des managers/artistes
– Réalisation des différents supports de communication et de leurs déclinaisons : flyers, affiches, digital, billetterie, signalétique, vidéos, stories...
– Aide à la rédaction des différents contenus éditoriaux (article, texte de présentation, édito...)
– Mise à jour du contenu du site internet.
– Gérer les demandes d'accréditations photos et interview des salles et producteurs
– Réalisation et envoi de newsletter + gestion des bases de données clients

Réseaux sociaux
– Garantir le respect et l'unité de l'identité graphique et discursive de Hooh
– Suivi et planification de la diffusion des éléments de communication numérique sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
– Gestion du community management et rédaction du contenu éditorial sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Linkedin...) en lien avec la chargée de communication
– Mise à jour des statistiques réseaux sociaux de l'ensemble des marques + point mensuel en réunion.

Expériences et qualités requises
– Connaissance du milieu culturel
– Notions en campagnes publicitaires Facebook et Instagram
– Esprit créatif, force de proposition et curiosité
– S'exprime à l'écrit dans un bon niveau rédactionnel
– Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing et de l'événementiel
– Maitrise de Adobe Photoshop, Adobe Premiere ainsi que les logiciels de bureautiques
– Aisance relationnelle et facilité à interagir avec différents interlocuteurs
– Un goût pour le rap et les musiques urbaines est un plus

Contrat : Apprentissage ou professionnalisation de deux ans - À partir de septembre 2025.
Rémunération : Selon barème de l'alternance.
Lieu de travail : Lyon (69004 / 69009)
Envoi candidature par mail (CV + LM) à : recrutement@totaalrez.fr avant le 13/07/2025 (avec dans l'objet du mail l'intitulé du poste)
Date d'entretien : Deuxième quinzaine de juillet